|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Título componente** | **Rutas / Pasos** | | |
| **Título** | Proceso de *Card Sorting* | | |
| **Texto descriptivo** | Generalmente, el proceso funciona de la siguiente manera: | | |
| **Nomenclatura** | **Título (cuando aplique)** | **Texto** | **Imagen (obligatorio)** |
| Paso 1 | **Elegir un conjunto de temas** | El conjunto debe incluir entre 40 y 80 elementos que representen el contenido principal del sitio. Escribir cada tema en una ficha individual.  **Consejo**  Evitar los temas que contengan las mismas palabras; los participantes tenderán a agrupar esas tarjetas. | Contenido icono gratuito  [https://www.freepik.es/iconos-gratis/contenido\_15240102.htm#page=1&query=t%C3%B3picos&position=37&from\_view=search](https://www.freepik.es/iconos-gratis/contenido_15240102.htm) |
| Paso 2 | **El usuario organiza los temas en grupos** | Baraje las cartas y entréguelas al participante. Pídales que examinen las tarjetas una por una y las agrupen según vayan juntas en pilas. Algunas pilas pueden ser grandes, otras pequeñas. Si el participante no está seguro acerca de una tarjeta o no sabe lo que significa, está bien dejarla a un lado. Es preferible tener un conjunto de tarjetas "desconocidas" o "inseguras" que agruparlas al azar.  **Notas:**   * No hay un número preestablecido de pilas; puede ocurrir que haya montones pequeños o grandes. Todo depende de los modelos mentales individuales. * Los participantes deben saber que está bien cambiar de opinión mientras trabajan: pueden mover una carta de una pila a otra, fusionar dos pilas, dividir una pila en varias pilas nuevas, etc. * La clasificación de tarjetas es un proceso de abajo hacia arriba y es de esperar que se cometan errores iniciales | Vector gratuito concepto de comunicación empresarial de diseño plano  <https://www.freepik.es/vector-gratis/concepto-comunicacion-empresarial-diseno-plano_20286038.htm#query=USUARIOS%20HABLAR&position=5&from_view=search&track=ais&uuid=771a7f61-9460-41fd-907b-233e12bfdf7e> |
| Paso 3 | **Nombres de usuario de los grupos** | Una vez que el usuario haya agrupado todas las tarjetas a su satisfacción, ahora se deben proporcionar tarjetas en blanco y solicitar que escriban un nombre para cada grupo que crearon. Este paso revelará el modelo mental del usuario sobre el espacio temático. Se pueden obtener algunas ideas para las categorías de navegación, pero no se debe esperar que los participantes creen etiquetas efectivas. | Personas con tarjeta de identificación nacional ilustración de personaje de población vector gratuito  [https://www.freepik.es/vector-gratis/personas-tarjeta-identificacion-nacional-ilustracion-personaje-poblacion\_13417564.htm#page=1&query=identificacion&position=34&from\_view=search](https://www.freepik.es/vector-gratis/personas-tarjeta-identificacion-nacional-ilustracion-personaje-poblacion_13417564.htm) |
| Paso 4 | **Informar al usuario** | (Este paso es opcional, pero muy recomendable). Pida a los usuarios que expliquen el fundamento de los grupos que crearon. Como buena práctica, se les puede pedir a los usuarios que piensen en voz alta mientras realizan la clasificación, ya que esto puede proporcionar información detallada. | Vector gratuito concepto de comunicación empresarial dibujado a mano  <https://www.freepik.es/vector-gratis/concepto-comunicacion-empresarial-dibujado-mano_19836507.htm#query=USUARIOS%20HABLAR&position=12&from_view=search&track=ais&uuid=771a7f61-9460-41fd-907b-233e12bfdf7e> |
| Paso 5 | **Si es necesario** | Solicite al usuario tamaños de grupo más prácticos. No se deben imponer los propios deseos o prejuicios al participante durante la clasificación original (pasos 1 a 3), pero una vez que se haya definido la agrupación preferida del usuario y después del informe inicial, definitivamente se puede solicitar al usuario o participante que divida grupos grandes en subgrupos más pequeños. O al contrario: agrupar pequeños grupos en categorías más grandes. | Vector gratuito amigos hombres y mujeres hablando y bebiendo cerveza  <https://www.freepik.es/vector-gratis/amigos-hombres-mujeres-hablando-bebiendo-cerveza_9175965.htm#query=USUARIOS%20HABLAR&position=27&from_view=search&track=ais&uuid=771a7f61-9460-41fd-907b-233e12bfdf7e> |
| Paso 6 | **Repetir con 15 a 20 usuarios** | Se necesitarán suficientes usuarios para detectar patrones en los modelos mentales de los usuarios. Se recomienda contar con 15 participantes para la clasificación de tarjetas. | Vector gratuito concepto de comunicación empresarial dibujado a mano  <https://www.freepik.es/vector-gratis/concepto-comunicacion-empresarial-dibujado-mano_20289411.htm#query=USUARIOS%20HABLAR&position=37&from_view=search&track=ais&uuid=771a7f61-9460-41fd-907b-233e12bfdf7e> |
| Paso 7 | **Analizar los datos** | Una vez que tenga todos los datos, busque grupos comunes, nombres de categorías o temas, y elementos que se emparejan con frecuencia. En el caso de que algunos elementos se hayan dejado a un lado con frecuencia, hay que determinar si es porque las etiquetas de las tarjetas no eran claras o si el contenido no parecía estar relacionado con el resto de los temas. Combinar los patrones que están relacionados con los conocimientos cualitativos del informe lo colocará en una mejor posición para comprender qué sistema de organización será más exitoso para los usuarios. | Ilustración de concepto informe de datos vector gratuito  [https://www.freepik.es/vector-gratis/ilustracion-concepto-informe-datos\_6195525.htm#page=1&query=datos&position=1&from\_view=search](https://www.freepik.es/vector-gratis/ilustracion-concepto-informe-datos_6195525.htm) |